

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение-
Чеховская основная общеобразовательная школа**

Рассмотрено на заседании педагогического совета Протокол № 1 от 29.08.2024 г.	Утверждаю Директор МБОУ-Чеховская ООШ  Т.М.Клисенок Приказ № 90 от 29.08.2024 г.
---	--



**Рабочая программа
«Школьный медиацентр ШИК»**

**Для обучающихся 6-9 классов
Срок реализации 1 год**

Разработал: Болох С.А.

2024г.

Рабочая программа «Школьный медиацентр ШИК» (далее – Программа) направлена на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Основными задачами в работе является ориентация на максимальную самореализацию личности, личностное и профессиональное самоопределение, социализацию и адаптацию детей в обществе.

Пояснительная записка

Программа разработана на основании следующих нормативных документов:

- ✓ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- ✓ Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- ✓ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- ✓ План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- ✓ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- ✓ Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

✓ Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Актуальность программы

Актуальность данной программы заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиацентр», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО).

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 6-9 классов. Количество занятий - 34 (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность связана с реализацией следующих возможностей для развития ребенка:

- ☐ создание максимального количества ситуаций успеха;
- ☐ возможность длительного влияния на формирование обучающегося, выявление и стимулирование проявлений положительных личностных качеств ребенка, для постижения самооценности собственной личности;
- ☐ практическая значимость (расширение кругозора, использование приобретаемых качеств, знаний в повседневной жизни), предоставление обучающемуся широких возможностей для самовыражения средствами логического мышления, алгоритмизации и программирования.

Цель программы: создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи программы:

Образовательные:

- ☐ Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- ☐ Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- ☐ Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- ☐ Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- ☐ Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- ☐ Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- ☐ Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- ☐ Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- ☐ Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- ☐ Воспитывать дисциплинированность.
- ☐ Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Возраст детей: 11-15 лет

Срок реализации: 1 год

Формы организации учебного занятия:

Творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурсы; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; Контрольные: видеоролик, афиша, инфографика, газета и другая медиапродукция.

Режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю. Исходя из санитарно-гигиенических норм, продолжительность часа занятий для учащихся 40 минут.

Ожидаемые результаты

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- ☐ эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- ☐ эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- ☐ чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- ☐ интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- ☐ широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- ☐ готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- ☐ готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- ☐ способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- ☐ развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Предметные результаты

- ☐ овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- ☐ развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- ☐ развитие критического анализа;
- ☐ формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- ☐ формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед

аудиторий, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Содержание программы

Раздел 1 (1 час) Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Раздел 2 (3 часа) Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

Раздел 3 (2 часа) Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 4 (10 часов) Создание новостных выпусков

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж, школьная газета.

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюостей.

Раздел 5 (5 часов) Интервью

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 7 (6 часов) Работа с программами

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot. Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco.

Раздел 8 (1 час) Итоговое занятие.

Подведение итогов работы медиацентра за год

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование темы (раздела)	Всего часов
1	Введение. Структура медиацентра.	1
2	Программы для создания контента	1
3	Программы для создания контента	1
4	Программы для создания контента	1
5	Анализ контент-плана школьных СМИ	1
6	Контент-план	1
7	Стиль и отбор новостей,	1
8	Ведение новостей, телевизионный репортаж.	1
9	Школьная газета	1
10	Школьная газета	1
11	Школьная газета	1
12	Запись выпусков новостей и репортажей	1
13	Запись выпусков новостей и репортаже	1
14	Запись выпусков новостей и репортажей	1

15	Запись выпусков новостей и репортажей	1
16	Запись выпусков новостей и репортажей	1
17	Структура и виды интервью	1
18	Изучение вопросов интервьюера	1
19	Поиск героя, создание интервью	1
20	Поиск героя, создание интервью	1
21	Поиск героя, создание интервью	1
22	Ракурсы. Планы. Виды видеороликов	1
23	Структура видео. Фотомастерство	1
24	Идея и сценарий видеофильма.	1
25	Идея и сценарий видеофильма.	1
26	Съемка видео	1
27	«Круглы стол». Обсуждение просмотренных видео	1
28	Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.	1
29	Работа с программами видеомонтажа	1
30	Работа с программами видеомонтажа	1
31	Работа с программами видеомонтажа.	1
32	Обработка фотографии	1
33	Обработка фотографии	1
34	Подведение итогов работы медиацентра за год	1
	ИТОГО:	34